

WINEUP[®]

WINE FESTIVAL NO.3

MANG VĂN HÓA RƯỢU VANG ĐẾN NHỮNG KHU PHỐ PHONG CÁCH NHẤT HÀ NỘI

Sponsorship Proposal



Phố Sách Hà Nội, phố 19/12, phường
Cửa Nam, TP. Hà Nội

Liên Hệ

Call/Zalo: 0981394408

Email: Info@Wineup.com.vn

Facebook: Wineup - Wine Club & Events

Website: wineup.com.vn

01

THÔNG TIN VỀ
WINEUP

02

ĐIỂM NHẤN SỰ KIỆN

03

NHÌN LẠI NHỮNG SỰ
KIẾN ĐÃ DIỄN RA

04

QUYỀN LỢI DÀNH
CHO NHÀ TÀI TRỢ

05

LỰA CHỌN TÀI TRỢ

06

SO SÁNH CÁC
QUYỀN LỢI TÀI TRỢ



Wineup là Một hệ sinh thái kết nối các Nhà làm rượu, Nhà nhập khẩu và Người tiêu dùng thông qua các trải nghiệm thực tế và nền tảng kỹ thuật số.

Năm nay, chúng tôi Mang nguồn năng lượng của Wine Festival No3 đến không gian di sản giao thoa giữa văn hóa vang quốc tế với nét thanh lịch bản địa tại Phố Sách, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Wine Festival No3: Tôn vinh ẩm thực bản địa cùng di sản phương tây. Là điểm hẹn của những câu chuyện không biên giới, nơi mua sắm, giải trí sôi động cùng âm nhạc. Nơi những tâm hồn đồng điệu kết nối, nâng ly tận hưởng cuộc sống.

Mỗi năm, hành trình của chúng tôi lại tiếp diễn: tôn vinh âm nhạc bản địa, thưởng thức vang tuyển chọn, khám phá ẩm thực tinh tế, và cùng nhau tạo nên những kỷ niệm vô giá tại các không gian ngoài trời độc đáo nhất thành phố

EVENT HIGHLIGHT



Rượu vang được chọn lựa

Khám phá bộ sưu tập cao cấp gồm các thương hiệu rượu vang quốc tế chất lượng, được Wineup tuyển chọn kỹ lưỡng dành riêng cho những người sành rượu thực thụ.



Không gian phố thị

Một không gian đô thị đầy phong cách, lung linh dưới ánh đèn đêm, mở ra một bầu không khí rực rỡ và thanh lịch ngay tại Phố Sách, Hoàn Kiếm, Hà Nội



Âm nhạc quốc tế

Thổi bùng năng lượng đêm hội với âm nhạc sống động từ các nghệ sĩ trẻ, ban nhạc và DJ cực chất!



Kết hợp ẩm thực Việt

Thưởng thức nghệ thuật kết hợp ẩm thực tinh tế—từ những món ăn nhẹ chuẩn vị gourmet, phô mai hảo hạng đến các món đặc sản Việt Nam đắt giá từ đầu bếp. Mỗi hương vị sinh ra là để tôn vinh ly vang của bạn.



Kết nối và thưởng thức

Kết nối giao lưu. Một đêm tiệc giao lưu trọn vẹn để sẻ chia những ly vang ngon, những câu chuyện hay và những tình bạn mới.

THÔNG TIN SỰ KIỆN

Thông tin sự kiện

Thời gian: Tháng 11, 2026

15:00 - Muộn

Địa điểm: Phố Sách Hà Nội, Phố 19/12, Phường Cửa Nam, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Các mức vé

Standard Ticket: 300,000VND

VIP : 800,000 VND

A Table VVIP: 4,000,000VND



Wine Festival No3

Phố Sách

Phố Sách Hà Nội, phố 19/12, phường Cửa Nam, TP. Hà Nội

**Music Band -
Âm nhạc giải trí**



Mẫu Setup



Cơ hội tài trợ

Đồng hành cùng một trong những phong cách sống đầy cảm hứng nhất tại Hà Nội.

Thông qua các kênh truyền thông số và sự hiện diện trực tiếp tại sự kiện - trước, trong và sau chương trình - chúng tôi cam kết giúp thương hiệu của bạn kết nối đúng đối tượng, theo cách tinh tế và hiệu quả nhất.

Chúng tôi hoan nghênh các đối tác cao cấp, đối tác chiến lược và các thương hiệu sáng tạo

- Tăng cường nhận diện trong cộng đồng cư dân đô thị hiện đại.
- Kết nối trực tiếp 200 – 300+ khách VIP/cao cấp tại mỗi sự kiện.
- Đồng hành cùng giá trị sống trải nghiệm, chân thực và giàu cảm hứng.
- Lan tỏa thương hiệu tới 20.000 – 50.000 lượt truy cập/tháng trên các nền tảng số.



Các Hạng Mức Tài Trợ

LỰA CHỌN 1: QUẢNG BÁ SẢN PHẨM – TÀI TRỢ BẰNG CƠ SỞ VẬT CHẤT / SẢN PHẨM"

- Đối tượng phù hợp: Các thương hiệu F&B (snacks, đồ uống, dòng sản phẩm thủ công) muốn kích thích dùng thử trực tiếp và chạm tới cảm xúc khách hàng qua hương vị.
- Biến sản phẩm thành trải nghiệm: Đưa sản phẩm tiếp cận trực tiếp đến tay khách mời VIP trong một không gian được chuẩn chu, thời thượng và giàu cảm xúc.

Quyền lợi dành cho Nhà tài trợ

- Trải nghiệm sản phẩm trực tiếp (Product Sampling) ngay tại sự kiện
- Hiển thị logo thương hiệu trên toàn bộ ấn phẩm sự kiện (standee, menu, biển bảng chỉ dẫn)
- Được nhắc tên & nhắc tới thương hiệu (shout-outs) trong các nội dung truyền thông sự kiện của WineUp

Ví dụ

- Phô mai cao cấp phối vị cùng rượu vang
- Socola thủ công làm quà tặng kèm
- Nước khoáng có ga / Tonic tại quầy cocktail
- Các nhãn hàng rượu vang tiếp cận trực tiếp khách hàng



Giá trị tài trợ

10,000,000 VND

*(Trân trọng đề xuất chính sách
giá sỉ/giá đối tác ưu đãi nhất cho
nguồn cung sản phẩm.)*



Các Hạng Mức Tài Trợ

LỰA CHỌN 2: GIAN HÀNG TRẢI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU – HIỆN DIỆN TRỰC TIẾP TẠI SỰ KIỆN

Giải pháp lý tưởng cho các thương hiệu F&B cao cấp: nhà hàng, cocktail bar, nhà cung cấp thực phẩm & đồ uống hảo hạng.

Tự do thiết lập gian hàng thương hiệu riêng và tương tác trực tiếp với dàn khách mời của chúng tôi

Từ trưng bày sản phẩm, trò chơi tương tác, câu chuyện thương hiệu đến trải nghiệm thử vị trực tiếp – hãy khai thác tối đa sự kết nối với cộng đồng khách mời đầy năng lượng, tò mò và yêu rượu vang của chúng tôi.

Quyền lợi nhà tài trợ:

- Sở hữu không gian thương hiệu riêng tại sự kiện
- Tự do sáng tạo trong thiết kế, truyền tải câu chuyện & tương tác
- Truyền thông đa kênh trên mạng xã hội Wineup (Trước, Trong và Sau sự kiện)
- Trải nghiệm dùng thử, thu thập dữ liệu khách hàng & kích hoạt thương hiệu

Ví dụ

- Wine bar hoặc Fine Dining Pop-up: Trưng bày và phục vụ các cặp món ăn – rượu vang đặc trưng
- Thương hiệu Cocktail: Biểu diễn pha chế trực tiếp tại quầy (Live Mixology)
- Thương hiệu Trà đóng chai/Trà lạnh: Tổ chức mini game và trao quà tặng tương tác



Giá trị tài trợ

15,000,000 VND

(Kích thước gian hàng tùy thuộc vào mặt bằng thực tế, chúng tôi cam kết đảm bảo tối đa khả năng nhận diện và thu hút khách tham quan.)



Các Hạng Mục Tài Trợ

GÓI 3: GIAN HÀNG BÁN LẺ & LIFESTYLE

Mở rộng cho các ngành hàng Lifestyle (ngoài F&B): Thời trang, Làm đẹp, Chăm sóc sức khỏe, Fitness, Nghệ thuật và nhiều hơn thế.

HIỆN DIỆN. BÁN HÀNG. KẾT NỐI.

Dù bạn là thương hiệu thời trang nội địa, studio làm đẹp, trung tâm fitness hay một startup sáng tạo – Wineup mang đến một nền tảng thời thượng giúp thương hiệu của bạn tỏa sáng.

Chúng tôi tìm kiếm những gian hàng hiện đại, tràn đầy năng lượng – những người muốn mang đến những giá trị mới mẻ và đậm dấu ấn cá nhân cho cộng đồng.



Phí tham gia 

5,000,000 VND

Lợi ích

- Không gian trưng bày & bán sản phẩm trực tiếp
- Tương tác trực tiếp với tệp khách hàng chọn lọc
- Nâng tầm nhận diện thương hiệu Lifestyle
- Mở rộng cơ hội hợp tác & truyền thông chéo

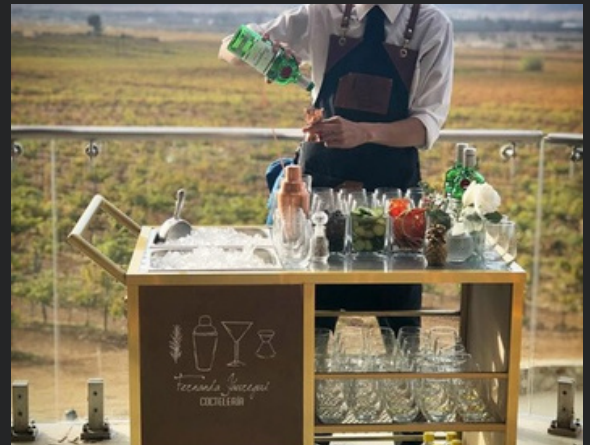
Ví dụ:

- Thương hiệu thời trang & phụ kiện nội địa
- Studio Fitness/Yoga: Đo chỉ số cơ thể (InBody) hoặc tư vấn 1-1
- Thương hiệu về đẹp tự nhiên & trang trí không gian sống
- Nghệ sĩ vẽ Henna, làm móng (Nail artist) hoặc vẽ chân dung mini



BOOTH TRẢI NGHIỆM
THƯƠNG HIỆU

THAM KHẢO
SETUP GIAN HÀNG



TÀI TRỢ SẢN PHẨM
- HIỆN DIỆN
THƯƠNG HIỆU



TÀI TRỢ SẢN PHẨM &
TRẢI NGHIỆM



GIAN HÀNG BÁN LẺ &
LIFESTYLE



TÀI TRỢ SẢN PHẨM &
TRẢI NGHIỆM TRỰC TIẾP

GÓI TÀI TRỢ CAO CẤP



Bạn đang tìm kiếm cơ hội bứt phá hơn?
Gói Tài Trợ Chiến Lược được thiết kế dành
cho các thương hiệu muốn dẫn đầu — từ
quyền quyền đặt tên (Naming Rights) đến
hiện diện toàn diện tại sự kiện.
Hãy cùng đưa thương hiệu của bạn trở
thành tâm điểm của sự kiện!

BAO GỒM:

- Quyền đặt tên sự kiện (Ví dụ: Wineup presented by [Thương hiệu của bạn])
- Hạng mức tài trợ linh hoạt: Bạc, Vàng hoặc Bạch Kim (Silver, Gold, Platinum)
- Logo thương hiệu xuất hiện nổi bật trên mọi điểm chạm truyền thông (Online & Offline)
- Vị trí booth ưu tiên & khu vực giới thiệu sản phẩm riêng biệt tại sự kiện
- Đồng sáng tạo chiến dịch truyền thông: Mini game, quà tặng & hợp tác báo chí, truyền thông

Ví dụ:

- Thương hiệu Ô tô: Trưng bày & trải nghiệm xe lái thử tại chỗ.
- Công ty Fintech: Đồng hành cùng game tương tác "Pay & Win".
- Thời trang Cao cấp: Tài trợ costume/styling độc quyền cho dàn VIP.

*Sẵn sàng đưa thương hiệu của bạn bứt phá cùng Wineup? Hãy kết nối ngay!"
Chúng tôi sẵn sàng thiết kế gói tài trợ riêng biệt — phù hợp hoàn hảo với tầm
nhìn, tệp khách hàng và DNA thương hiệu của bạn*

BẢNG SO SÁNH QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ VÀ ĐỒNG HÀNH

<i>Tiêu chí</i>	<i>Gói 1: Tài Trợ Hiện Vật</i>	<i>Gói 2: Gian Hàng Tương Tác (F&B)</i>	<i>Gói 3: Gian Hàng Phong Cách Sống (Non-F&B)</i>	<i>Gói Tài Trợ Đặc Biệt</i>
Mục tiêu	Đưa sản phẩm trở thành một phần trải nghiệm	Trung bày & tương tác trực tiếp với cộng đồng yêu vang	Mở bán sản phẩm & kết nối với cộng đồng yêu phong cách sống	Nâng tầm thương hiệu - gắn kết toàn diện vào chuỗi sự kiện
Phù hợp với	F&B, rượu vang, socola, đồ ăn nhẹ, nước uống	Cocktail bar, nhà hàng, quầy fine dining, dịch vụ trải nghiệm F&B	Thời trang, mỹ phẩm, chăm sóc sức khỏe, nghệ thuật, lifestyle	Các thương hiệu lớn muốn đồng hành lâu dài & nổi bật
Không gian tại sự kiện	X Không gian trưng bày riêng	Gian hàng riêng, thiết kế tự do	Gian hàng riêng, trưng bày và bán sản phẩm	Vị trí nổi bật nhất + ưu tiên mọi hoạt động
Sử dụng sản phẩm tại sự kiện	Làm quà tặng / dùng thử trực tiếp	Phát mẫu thử / thử nếm	Bán trực tiếp cho khách	Tùy chỉnh linh hoạt – từ trưng bày, dùng thử đến trình diễn
Logo trên ấn phẩm sự kiện	Standee, menu, bảng hiệu	Gian hàng + truyền thông	Tên thương hiệu gắn kèm gian hàng	Xuyên suốt toàn bộ chuỗi truyền thông – online & offline
Truyền thông trên kênh Wine Up	Được nhắc tên trong nội dung sự kiện	Truyền thông trước – trong – sau sự kiện	Được đăng bài, story liên kết với kênh Wine Up	Cùng phối hợp lên chiến dịch truyền thông
<i>Tiêu chí</i>	<i>Gói 1: Tài Trợ Hiện Vật</i>	<i>Gói 2: Gian Hàng Tương Tác (F&B)</i>	<i>Gói 3: Gian Hàng Phong Cách Sống (Non-F&B)</i>	<i>Gói Tài Trợ Đặc Biệt</i>
Tổ chức minigame / tương tác	X	Tự do tổ chức tương tác tại gian hàng	Có thể tổ chức game, hoạt động vui chơi	Tổ chức game, PR tặng quà ở cấp độ toàn sân chơi
Thu thập thông tin khách hàng	X	Có quyền thu data khách hàng	Có quyền thu data khách hàng	Hỗ trợ kết nối & thu thập data từ cộng đồng Wine Up
Mức tài trợ/ Phí tham gia	Trị giá từ 10 triệu	15 triệu	5 triệu	Trao đổi thêm
Ví dụ phù hợp	Phô mai, socola, tonic, sparkling Rượu vang mới ra mắt	Pop-up bar, quầy cocktail, ẩm thực signature	Thương hiệu local fashion, mỹ phẩm, nghệ sĩ henna, yoga studio	Hãng xe, ngân hàng, thương hiệu lớn – tài trợ diện rộng
Quyền đặt tên sự kiện	X	X	X	Được gắn tên thương hiệu vào sự kiện chính (ví dụ: Wine Up x [Brand])



Thank You

Liên Hệ



Call/Zalo

0981394408

Facebook

Wineup - Wine Club & Events

Email

info@Wineup.com.vn

Website

Wineup.com.vn